



**EU-TURKEY COOPERATION  
SCHEME ON HAZELNUTS**

**Reus, 21.10.2016**

**Information and preview of the  
2016-2017 campaign for Spain**



**TROBADA BILATERAL ENTRE UE I TURQUIA EN RELACIÓ AMB L'AVELLANA**

**Informació i avançament de la campanya 2016-2017 per a Espanya**



## Information and preview of the 2016-2017 campaign

- > Production forecast in Spain
- > Preview of trade development



- Hablaremos principalmente de dos aspectos:
- La previsión de cosecha para España
- La previsió de desarrollo del mercado



## Information and preview of the 2016-2017 campaign Production forecast

### Hazelnut production (tons in shell)

2015-2016	2016-2017 (provisional)
13.440	13.000

> Decrease of production vs. 2015-2016 (- 3%).



En relación con la estimación de cosecha

- Preveemos una producción de 13.000 toneladas en cáscara
- Que supone una reducción del 3% en comparación con el año pasado
  
- Por tanto una ligera reducción de la producción de avellana en España
- Y en el momento actual la recolección está completamente terminada
  
- Esta estabilidad en las producciones es debida principalmente a la naturaleza de nuestro sistema productivo.
- La mayoría de la producción se origina en superficies de regadío y por tanto menos afectada por la variabilidad de las precipitaciones de nuestro clima mediterráneo.
- La pasada primavera fue bastante húmeda y, a pesar de que el verano fue muy cálido y seco, la presencia de regadío ha permitido mantener un buen nivel productivo en términos generales.



## Information and preview of the 2016-2017 campaign Preview of trade development

- > No 2015-2016 final stocks in Spain
- > Average hazelnut supply in the main producing areas.
- > Good market development during 2016-2017.



- Como comentamos anteriormente los estocs de final de campaña son inexistentes en nuestro entorno.
- Con la información que tenemos en relación a la oferta mundial, entendemos que hay un nivel de aprovisionamiento suficiente y equilibrado con la demanda
- Que nos hace pensar que habrá un correcto desarrollo de mercado durante la campaña 2016-2017



## Information and preview of the 2016-2017 campaign Preview of trade development

- > Long-term vision (our vision): volatility is an enemy of the hazelnut market.
- > Other nuts are rising consumption despite high prices
- > Promotion investment



- Queríamos lanzar una reflexión en relación a la situación del mercado.
- Desde nuestro punto de vista la volatilidad que vivimos en 2014-2015 no es un escenario deseable para el mercado de la avellana
- Pero lo cierto es que no necesariamente un nivel de precios elevado debe traducirse en una reducción del consumo.
- En almendra por ejemplo, a pesar de un nivel de precios considerable el consumo no deja de crecer... y esto nos hace pensar que quizá podemos mejorar entre todos alguna cuestión mejor para incrementar la demanda en determinados países
- Bien sea la inversión en promoción o otras materias
  
- Des de otra perspectiva, deberíamos valorar la posibilidad de incorporar, bien sea en este “esquema de cooperación” o en otro tipo de reuniones, la voz de otras regiones productoras emergentes de nuestro entorno (**no se si cal dir referencia a Georgia y Azerbayán**) que de manera progresiva están ganando protagonismo en el mercado.
- Para dar transparencia a la evolución del mercado sería interesante conocer de estos orígenes:
  - Estimaciones de producción
  - Planes de calidad
  - Programas de apoyo a la producción
  - Sistemas de calidad agroalimentaria



## Information and preview of the 2016-2017 campaign Preview of trade development

Our vision:

- > Prices high enough in order that they can make European production and cooperatives sustainable.
- > Maintain stability in the market (better for all stakeholders).



### **Informació i previsió de la campanya 2016-2017 per a Espanya** **Revisió de l'evolució comercial**

Nuestra visión:

Necesidad de disponer de Precios suficientemente altos para poder conseguir que la producción europea y las cooperativas sean sostenibles

También estables, que permitan asegurar la viabilidad de toda la cadena de valor, que aseguren que la avellana continua siendo una materia prima interesante para la industria

Thank you !

- > Roger Palau
- > Federation of Agricultural Cooperatives of Catalonia (FCAC)
- > *Cooperativas Agro-alimentarias de España*

