



Gracias.

Mi nombre es Roger Palau, soy el responsable sectorial de frutos secos en la Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya.

También tengo responsabilidades en la organización “Cooperativas Agro-alimentarias – España”, dónde actúo como vicepresidente.

Aprovecho para darles la bienvenida a Reus, que es la capital de la avellana de nuestro entorno, en nombre de la organización.

Debo recordarles que Catalunya representa cerca del 95% de la producción española y dónde se concentra la indústria de transformación de este frutos seco.

Espero que se sientan a gusto en nuestro entorno, que tenga pasen una agradable estancia y que consigamos que se sientan como en casa, permitiendo profundizar en nuestra cultura y estrechando nuestra relación con todos ustedes.



Review of the 2015-2016 campaign for Spain

- > Production
- > Price development
- > General review



En primer lugar hablaré de la revisión de la pasada campaña, la 2015-2016 para España, desde tres puntos de vista:

Producción

Desarrollo de mercado y

Una visión general



Review of the 2015-2016 campaign for Spain Production

Hazelnut production (tons in shell)

2013-2014	2014-2015	2015-2016
13.000	13.750	13.440



En cuanto a producción,

La pasada campaña hicimos una predicción de unas 13.000 toneladas y finalmente resultaron 13.440 toneladas, por tanto ligeramente infraestimamos la producción.

Se trató de una cosecha normal teniendo en cuenta nuestro potencial productivo, claramente superior a una de las peores de estos últimos cinco años, la 2012-2013, con tan sólo 11.000 toneladas.



Review of the 2015-2016 campaign for Spain Production

- > Good quality, in general
- > Locally rain during harvesting
- > Stability vs. last campaign



En términos general se trató de una cosecha de calidad , si bien localmente se registraron precipitaciones que sí tuvieron un cierto impacto sobre este atributo.

Desde una perspectiva de la historia reciente de nuestra producción, se trata de una producción bastante estable en comparación con la anterior campaña.



Review of the 2015-2016 campaign for Spain

Price development

- > Higher prices in hazelnut than last decade
- > Lower than 2014-2015.
- > At the beginning of the campaign, price rose.
- > After January, price dropped constantly
- > Non existent stocks on August 31, 2016.



Hablaremos de la evolución del mercado durante la campaña

- Globalmente la campaña se ha caracterizado por un precio medio superior a la media de la última década pero por debajo de los precios históricos registrados durante 2014-2015
- A principio de campaña los precios se mantuvieron firmes y con tendencia ascendente para, a partir de enero, ir descendiendo con una reducción de un 30% en comparación con el inicio de campaña.
- Los precios de final de campaña se situaron en un orden de magnitud similar al de hace un año
- A pesar de este hecho, los estocs eran inexistentes a 31 de agosto
- *(No cal dir-ho, però al setembre d'enguany preus serien 8,50\$ per 11-13)*



Review of the 2015-2016 campaign for Spain

Price development

- > High prices in the past are a result of a sporadic situation.
- > Maintain stability in the market that can ensure the viability of all stakeholders.
- > Need of continuity of European producers/cooperatives



- Somos conscientes que los precios históricos registrados en la campaña anterior tienen un carácter muy coyuntural.
- En estado mercado más volátil, los agentes que tienen más vocación especulativa pueden beneficiarse invididualmente pero generar un daño al conjunto del sector.
- Siempre hemos apostado por un mercado con una mayor estabilidad, si bien con un nivel de precios que pueda asegurar la viabilidad de todos los agentes de la cadena alimentaria
- Como representantes de la producción y las cooperativas europeas, consideramos también que es importante mantener una producción propia con el objetivo de asegurar un suministrador local de este producto, siguiendo el estándar europeo de producción

Thank you !

- > Roger Palau
- > Federation of Agricultural Cooperatives of Catalonia (FCAC)
- > *Cooperativas Agro-alimentarias de España*

