

- Viene costituita la **Fondazione Syngenta per un'Agricoltura Sostenibile**, allo scopo di migliorare la qualità della vita e la sicurezza alimentare delle comunità rurali.

• **1 gennaio 2001**: nascono **Syngenta Crop Protection** e **Syngenta Seeds Italia**.

- Le nuove società vengono presentate ai più importanti interlocutori - distributori, officials, operatori tecnici, aziende agricole - nel corso di eventi nazionali e regionali.

• Il fungicida **SWITCH®** ottiene le **Import Tolerances** negli USA e diventa l'antibiotico più utilizzato dai viticoltori italiani.

- Con l'innovativo contenitore **Xtray®**, **S&G Flowers** si aggiudica il premio **Oroflor** al **Flormart**.

2001

- La rivista statunitense **Agri Marketing** nomina **CALLISTO®** Prodotto dell'Anno 2003.

• **Syngenta** introduce **COLOSSUS®**, il primo ibrido di orzo coltivato al mondo.

• Con il lancio sul mercato dell'insetticida **ACTARA®** e del conciante **CRUISER®**, **Crop Protection** diventa, oltretutto per erbicidi e fungicidi, un punto di riferimento anche nel settore degli insetticidi.

• **Diverse Field Crops** lancia **NK ARMA®** che diviene in breve tempo leader indiscusso nel segmento silomais.

• **S&G Vegetables** sviluppa e lancia il brand **Bellagio®** per le insalate baby-leaf e monoporzionamento.

2003

- **Syngenta** viene inclusa per la prima volta nel **FTSE4Good Sustainability Index**, indice borsistico dedicato a investitori socialmente responsabili.

• Vengono lanciati per la prima volta i **Syngenta Awards**, per riconoscere, celebrare e condividere il successo di team e persone nello sviluppo di progetti che mettono in pratica i valori e il proposito aziendali.

• Con il lancio di **LUMAX®**, **Crop Protection** consolida ulteriormente la sua storica leadership nel diserbo del mais.

• **Crop Protection** organizza la **Business Conference** a **Baveno**, dove le Aree si sfidano con i prodotti tipici italiani.

• **Syngenta Italia** partecipa al progetto mondiale per la semina di 20.000 alberi, piantumando un'area pubblica nel comune di **Cremona**.

• **Diverse Field Crops** sposta la propria sede da **Madignano** a **Casalmorano**.

• **S&G Vegetables Italia** organizza la **Tomato Conference**, per la prima volta sul territorio nazionale.

2005

- **Syngenta** amplia le strutture e rafforza il centro di ricerca biologica di **Stein**, vicino a **Basilea**.

• Acquisendo **Zeraim Gedera**, **Syngenta** rafforza significativamente il business **Seeds Vegetables**.

• L'acquisizione di **Fischer** accelera l'implementazione della strategia **Syngenta Flowers**.

• Con **S-pac™**, **Crop Protection** lancia un packaging innovativo per gli agrofarmaci in formulazione liquida.

• Nasce la collana "Manuali del piccolo agronomo" per le scuole elementari con la pubblicazione del primo volume "Alla scoperta dell'orto".

• **Diverse Field Crops** lancia **NK FAMOSO**, ibrido da granello fortemente innovativo, classificato primo nelle prove comparative **CRA BG** per 3 anni consecutivi.

2007

- **Syngenta** rafforza la sua leadership mondiale nel mercato del girasole, acquisendo il business degli ibridi di girasole di **Monsanto**.

• **Science Magazine** annovera **Syngenta** tra le prime 20 aziende biotecnologiche e farmaceutiche.

• **Syngenta** investe nuovi capitali per aumentare le capacità produttive di agrofarmaci (es. stabilimenti di **Monthey** e **Grangemouth**).

• **Crop Protection** lancia **PERGADO®**, fungicida antiperonosporico dalla grande efficacia, perfetto completamento delle linee vite e orticole.

• **Crop Protection** e **Diverse Field Crops** si propongono insieme sul mercato del mais con il progetto **Mais Expert**, che crescerà negli anni successivi.

• **Syngenta Flowers** conquista nuovamente il premio **OroFlor** al **Flormart** con la varetà di **Ciclamino FLEUR EN VOGUE™**, primo ciclamino con doppi petali e fiore ricadente.

2009

syngenta®

2000

- Il 13 novembre 2000, le attività di **Novartis** e **AstraZeneca** in agricoltura si fondono e danno vita a **Syngenta**, il primo gruppo mondiale interamente dedicato all'Agribusiness. **Syngenta** eredita la forza e la tradizione di due aziende eccellenti.

2002

- Il **Torrey Mesa Research Institute**, centro di ricerca **Syngenta** per la genomica, completa la mappatura del genoma del riso in collaborazione con **Myruad Genetics** e la rende disponibile ai ricercatori di tutto il mondo.

• Il responsabile **Syngenta** per la **Tecnologia Genomica** viene nominato **Ricercatore dell'anno** dalla prestigiosa rivista **Scientific American**.

• **Crop Protection** lancia quattro nuovi prodotti sul mercato: **CALLISTO®** e **PRIMAGRAM GOLD®** in maiscoltura, **NEMATHORIN®** in orticoltura e **BION®**, il primo attivatore delle autodifese delle piante, in orticoltura e frutticoltura.

• **S&G Vegetables** lancia **IKRAM**, la varietà di pomodoro che ha creato il segmento del pomodoro a grappolo in Italia, con la quale l'azienda si aggiudica il premio **Grappolo d'Oro 2002**.

• **Crop Protection** e **S&G Flowers**, per la prima volta, partecipano insieme al **Flormart**.

2004

- Con l'acquisizione di **Garst** e **Golden Harvest**, **Syngenta** accresce significativamente la sua quota di mercato nelle sementi di mais e di soia negli Stati Uniti.

• Il **Golden Rice** viene donato al **Golden Rice Humanitarian Board** per i paesi in via di sviluppo.

• Con **SEQUESTRENE LIFE®**, **Crop Protection** "rinverdisce" la gamma **Sequestrene**, sinonimo da decenni di chelati di ferro di altissima qualità.

• **Crop Protection** è la prima in Italia ad organizzare **Convegni specialistici** sul tema delle **Micotossine** in viticoltura e cerealicoltura.

• Al **Flormart** **S&G Flowers** presenta la varietà **GAZOO®** di **Gazania** da seme.

• A **Genova** ha luogo la prima **Convention Syngenta Seeds** con la partecipazione di tutta l'organizzazione.

2006

- **Syngenta** viene annoverata per la prima volta nel **Dow Jones Sustainability Index**.

• **Agri Marketing** proclama **AVICTA® Complete Pak** prodotto dell'anno, premiando l'innovativo sistema di concia **Syngenta**.

• Col lancio di **KARATE ZEON®**, **Crop Protection** conquista la leadership nel segmento degli insetticidi piretroidi.

• **Crop Protection** pubblica uno studio multidisciplinare sull'impiego sicuro della **terbutilazina** a difesa delle acque di falda.

• **Diverse Field Crops** lancia sul mercato l'ibrido **NK MITIC**.

• Sull'Isola Madre del Lago Maggiore, **S&G Flowers** lancia **FIDELITY®**, la prima varietà di geranio **Syngenta**.

2008

- La leadership di mercato nel business globale **Flowers** viene ulteriormente rafforzata con l'acquisizione di **Goldsmith Seeds** e **Yoder Brothers**.

• **Syngenta** inaugura il primo istituto estero di ricerca in Cina per l'impiego delle biotecnologie in agricoltura.

• **Crop Protection** conquista la leadership del mercato italiano degli agrofarmaci.

• Con il lancio dell'accoppiata **AXIAL®** e **TRAXOS®**, **Crop Protection** mantiene la sua posizione di leader nel diserbo dei cereali.

• Con la brochure **Agricoltura Responsabile**, **Crop Protection** presenta alla stampa le sue attività di **Responsabilità d'Impresa**.

• **S&G Vegetables** lancia due prodotti di filiera sul pomodoro fresco: **RUSTICI®** e **KAMONIO®**.

• **Syngenta Flowers** riscuote grande successo con la linea **DELTA®** della **Viola** grazie al primo **Delta Road Tour**.

2010

- Più di 25.000 persone, in oltre 90 paesi del mondo, lavorano ogni giorno per il nostro proposito: "Sviluppare il potenziale delle piante a servizio della vita".

• **Syngenta** e **Dow AgroScience** firmano un accordo di sviluppo per le tecnologie del cotone.

• **Syngenta** lancia il nuovo fungicida **Isopyrazam** per impiego su orzo invernale e primaverile.

• Con il lancio di **AFFIRM®**, insetticida specialista per i lepidotteri, **Crop Protection** conquista la leadership anche nel settore degli insetticidi.

• **Diverse Field Crops** lancia il sito internet **Mais Expert**, portale interattivo per la gestione agronomica della coltura del mais.

• **Syngenta Flowers** diventa **Flori Pro Services** con l'obiettivo di soddisfare ancor meglio i propri clienti.