



syngenta®

Profilo
Istituzionale
Syngenta

Profilo Istituzionale Syngenta

Syngenta è uno dei principali attori dell'agro-industria mondiale. Il gruppo impiega più di 26.000 persone in oltre 90 paesi che operano con un unico proposito: **“Bringing plant potential to life”** (Sviluppare il potenziale delle piante al servizio della vita).

Attraverso l'eccellente competenza scientifica, la presenza su scala mondiale e l'impegno nei confronti dei propri clienti, Syngenta aiuta ad accrescere la produttività delle colture, a proteggere l'ambiente e a migliorare la salute e la qualità della vita.

Indice dei Contenuti:

| | |
|---|----------------|
| • Il gruppo Syngenta in Italia e nel mondo | <i>pag. 3</i> |
| • Come opera Syngenta | <i>pag. 4</i> |
| • La nuova strategia Syngenta | <i>pag. 5</i> |
| • Ricerca e Sviluppo | <i>pag. 6</i> |
| • Acquisizioni | <i>pag. 7</i> |
| • Portfolio prodotti | <i>pag. 8</i> |
| • Agricoltura Responsabile™ | <i>pag. 10</i> |
| • Fondazione Syngenta per l'agricoltura sostenibile | <i>pag. 11</i> |
| • Sicurezza, Salute e Ambiente (HSE) | <i>pag. 11</i> |

Il gruppo Syngenta in Italia e nel mondo

Dieci anni di presenza sul territorio e circa 400 persone impiegate, con l'impegno costante per mantenere una posizione di leader nelle sementi e nella protezione delle colture.

Nel 2000, dalla fusione di Novartis e del ramo agricolo di AstraZeneca nasce Syngenta, impegnata nello sviluppo di un'agricoltura sostenibile attraverso ricerca e tecnologie innovative. Con un fatturato di circa 11,6 miliardi di dollari nel 2010, in crescita del 4% (a tassi di cambio costante) rispetto all'anno precedente, si pone ai vertici del settore degli agrofarmaci e del mercato delle sementi ad alto valore aggiunto. Con sede a Basilea (Svizzera) Syngenta è quotata alla Borsa Svizzera (SYNN) e a quella di New York (SYT).

L'Azienda è completamente dedicata all'Agribusiness, affianca le attività nel campo delle sementi (Seeds) a quelle nel settore degli agrofarmaci (Crop Protection) e alla attività commerciale prati e giardini (Lawn & Garden).

Syngenta possiede un'ampia gamma di prodotti **Crop Protection** che aiuta gli agricoltori a proteggere i loro raccolti eliminando o limitando le erbe infestanti e controllando le malattie fungine e gli insetti dannosi. L'assortimento comprende inoltre i prodotti concianti che proteggono le sementi dal momento della semina.

Syngenta Seeds sviluppa sementi ad alto valore aggiunto che consentono agli agricoltori di migliorare la produttività e la qualità di numerose colture come mais, soia, frumento e orticole.

L'attività commerciale **Lawn & Garden** che comprende i fiori e i prodotti professionali per il giardinaggio e la casa, offre numerose soluzioni per la salute delle piante a consumatori e agricoltori professionisti.

Il Gruppo Syngenta si è formato in Italia nel 2001 dalla fusione di società presenti da decenni sul mercato italiano. Con un fatturato di circa 210 milioni di euro nel 2010, Syngenta Italia impiega circa 400 persone distribuite tra uffici, siti produttivi, centri per la sperimentazione localizzati a Milano, Casalmorano (CR), e Foggia.

Syngenta Italia è organizzata in due divisioni: **Syngenta Crop Protection S.p.A. per il settore degli agrofarmaci e Syngenta Seeds S.p.A. per il settore delle sementi**, entrambe ai vertici dei rispettivi business.

Oltre alle attività di commercializzazione di agrofarmaci e sementi, il Gruppo svolge in Italia attività di ricerca e produzione di sementi di mais e barbabietola da zucchero, in parte destinate all'esportazione.

Inoltre, a Milano è localizzata la direzione del Development Centre South East Europe, uno dei cinque centri di Ricerca e Sviluppo Crop Protection della regione Europa Africa e Medio Oriente.

In Italia Syngenta è parte attiva delle seguenti associazioni di categoria: Agrofarma (Associazione nazionale imprese agrofarmaci), Assobiotec (Associazione nazionale per lo sviluppo delle biotecnologie), appartenenti a Federchimica-Confindustria, e AIS (Associazione Italiana Sementi). Partecipa inoltre al programma Responsible Care di Federchimica.

Come opera Syngenta

Syngenta opera unicamente nel settore dell'Agribusiness e attraverso un'elevata specializzazione e flessibilità offre soluzioni e servizi di valore, in linea con i più elevati standard etici, scientifici ed economici. Nel rispetto di uno sviluppo responsabile e nella tutela delle biodiversità, Syngenta vuole conciliare le moderne sfide dell'Agribusiness mondiale con l'adozione di soluzioni calibrate alle esigenze e alle economie regionali e locali.

Syngenta contribuisce a:

- aiutare gli agricoltori a ottenere di più con meno
- incrementare la produttività attraverso la tecnologia
- migliorare la qualità dei raccolti
- utilizzare le risorse naturali in maniera responsabile
- migliorare la qualità della vita delle comunità rurali

Attraverso l'attività di ricerca, Syngenta ha sviluppato numerose soluzioni all'avanguardia per le principali problematiche fitosanitarie. Ciò le consente di avere, in tutte le principali regioni geografiche del mondo e per le più importanti tipologie di agrofarmaci, una posizione di leadership nella difesa delle colture.

Anche nelle sementi vanta una tradizione di alta qualità che dura da più di 100 anni, frutto dell'esperienza sementiera di grandi marchi quali NK per mais, girasole e sorgo, Hillehog per la barbabietola da zucchero, S&G per ortaggi.

La presenza globale e l'attività di Ricerca e Sviluppo rappresentano le basi dell'offerta attuale e della crescita futura.

La nuova strategia Syngenta

Un nuovo modello integrato di business per migliorare l'efficienza operativa e offrire all'agricoltore moderno soluzioni innovative e complete per coltura.

Per un mercato agricolo in costante e positiva evoluzione e considerando la crescente complessità in cui devono operare i nostri clienti, abbiamo la necessità di sviluppare soluzioni integrate a livello mondiale e per coltura, in linea con i bisogni dell'agricoltore moderno.

Proprio per questo motivo, il 9 febbraio 2011 abbiamo annunciato la nuova strategia Syngenta, che prevede la totale integrazione commerciale e distributiva tra i business Seeds e Crop Protection e un'offerta completamente integrata per coltura entro la fine del 2012.

Questa strategia risponde alla volontà di formare un'unica realtà a diretto contatto con il cliente e focalizzata sulle colture strategiche. Il cambiamento coinvolgerà, oltre all'organizzazione di Ricerca e Sviluppo, anche quella commerciale e i servizi di supporto, come la Produzione e la Logistica.

I prodotti di Seeds e Crop Protection costituiranno sempre il fulcro della nostra offerta: solide fondamenta su cui costruire il nostro futuro successo.

La nuova strategia d'integrazione permetterà di offrire prodotti e soluzioni che aggiungano valore all'attività commerciale dei distributori, grazie anche a maggiori investimenti in ricerca e sviluppo e di servire i nostri clienti con maggiore semplicità, efficacia e completezza, rafforzando nel contempo il comprovato rapporto di collaborazione e fiducia.

Questo approccio offrirà l'opportunità per nuove cooperazioni di più ampia portata, nell'ambito formativo, di ricerca e sviluppo e di assistenza tecnica, volte a valorizzare le produzioni e la qualità dell'agricoltura italiana, il nostro territorio e le comunità coinvolte.

Ricerca e Sviluppo

Più sedi con unico obiettivo: sviluppare sementi e prodotti innovativi.

Syngenta possiede una profonda conoscenza delle piante che le deriva da numerosi anni di Ricerca e Sviluppo. Nel 2010 Syngenta ha investito in questo campo 1.032 milioni di dollari (circa 9% delle vendite). Con circa 5.000 collaboratori dislocati presso cinque centri di ricerca e numerose stazioni sperimentali, dedicati ad aumentare la produttività e migliorare la qualità, Syngenta è in grado di proporre con continuità soluzioni innovative per l'agricoltura di tutto il mondo.

L'attività di sviluppo che Syngenta svolge in Italia si estende in più direzioni e in diverse sedi, nell'ottica di promuovere il lavoro specialistico di équipe e di individuare l'ubicazione più opportuna a seconda delle ricerche da effettuare.

Inoltre, Syngenta coopera con oltre 400 Università, Istituti e Centri di Ricerca privati a livello mondiale. Nel 2010 solo in Italia sono state effettuate più di 350 sperimentazioni in collaborazione con Università, Istituti di Ricerca, Servizi Tecnici Territoriali (Servizi Fitosanitari Regionali e OMP), società sementiere, Consorzi Agrari e Cooperative e altri enti privati.

Le collaborazioni effettuate nel corso degli anni hanno permesso a Syngenta di studiare nuovi agrofarmaci, sementi di fiori e ortaggi, mettendoli a punto su tutto il territorio italiano e di lanciare con successo diversi nuovi prodotti. E' il caso ad esempio degli insetticidi ACTARA® e AFFIRM®, e del fungicida PERGADO®, della Viola Delta e del geranio serie Pelfi, dei mais Famoso e Arma, e dei pomodori Piccadilly e Camone® e dell'anguria Solinda™.

L'impegno continuo e costante attraverso le più avanzate piattaforme tecnologiche di sviluppo (genomica, bioinformatica, miglioramento delle colture, chimica combinatoria, tossicologia molecolare, scienze ambientali, screening ad alta potenzialità, selezione assistita da marcatori molecolari, formulazioni evolute) permette di sviluppare sinergie tra i diversi settori di business e di alimentare una ricca pipeline di nuovi prodotti.

Acquisizioni

A conferma del suo impegno nel settore dell'Agribusiness, a marzo 2007 Syngenta ha acquisito il Gruppo Fischer, azienda tedesca specializzata nello sviluppo e nella commercializzazione di colture floricole, per circa 33 milioni USD.

A luglio 2007 Syngenta ha acquisito Zeraim Gedera, azienda israeliana specializzata in sementi orticole, per circa 77 milioni USD.

Nel 2008 Syngenta ha proseguito la sua strategia di espansione nelle aree considerate strategiche. Nel quarto trimestre 2008 ha perfezionato altre due acquisizioni che le permetteranno di migliorare ulteriormente il suo pool genetico nei Flowers:

- Goldsmith Seeds Inc, azienda leader nell'ibridazione e produzione di floricole, con un fatturato di 74 milioni di USD;
- le linee di prodotto crisantemo e aster di Yoder Brothers, Inc., produttore floricolo nord-americano.

In Argentina, l'acquisizione di SPS Argentina SA, società specializzata in sviluppo, produzione e commercializzazione di sementi di mais, soia e girasole, consentirà a Syngenta di consolidare la sua posizione nel mercato del mais, fornendo anche la piattaforma per il lancio delle tecnologie nella soia.

Nel 2009 Syngenta rafforza la sua leadership mondiale nel mercato del girasole, acquisendo il business degli ibridi di girasole di Monsanto. Nello stesso anno, l'acquisizione di due società sementiere americane attive nel business delle sementi lattuga, Synergene Seed & Technology, Inc. e Pybas Vegetable Seed Co., Inc., hanno apportato un'ampia gamma di germoplasmi di proprietà oltre che importanti capacità d'ibridazione e produttive.

Nel 2010 Syngenta ha acquisito il business bietola di Maribo Seed, appartenente al gruppo Nordic Sugar AG, per consolidare la posizione sul mercato europeo delle sementi di barbabietola da zucchero.

Portfolio prodotti

Dalle sementi, alla protezione delle colture, ai fiori, Syngenta Italia mette a disposizione un'ampia offerta di prodotti e soluzioni ad alto valore aggiunto.

Da Syngenta una vasta gamma di prodotti per la sicurezza dei raccolti.

Per consentire agli agricoltori di proteggere i loro raccolti in modo efficace, la ricerca Syngenta ha sviluppato diverse famiglie di prodotti, che prevengono e controllano malattie fungine, proteggono le sementi, controllano insetti ed erbe infestanti.

- **Erbicidi:** eliminano o riducono le piante infestanti, più comunemente conosciute come malerbe. Nella "top ten" di questi prodotti figurano: LUMAX®, AXIAL®, TRAXOS®, CALLISTO®.
- **Fungicidi:** prevengono e curano le malattie fungine, che possono ripercuotersi sulla produttività dei raccolti. Nella "top ten" figurano: AMISTAR®, RIDOMIL GOLD®, SWITCH®.
- **Insetticidi:** combattono la presenza di insetti dannosi. Nella "top ten" figurano: VERTIMEC®, KARATE ZEON®, ACTARA®, AFFIRM®.
- **Concianti:** garantiscono elevati livelli di produttività, curando la pianta stessa a partire dal seme.

Dalle grandi colture alle orticole, Syngenta è da sempre impegnata nel migliorare la qualità e la produttività.

Le sementi Syngenta Seeds consentono agli agricoltori di migliorare la produttività e la qualità di numerose colture, come mais, soia, frumento e produzioni orticole.

L'offerta Syngenta Seeds è commercializzata con i marchi **S&G, NK e Hillese**hög.

- **S&G:** è il marchio per la produzione e commercializzazione di sementi di prodotti orticoli.
- **NK Syngenta Seeds:** è il brand commerciale per i semi di mais e oleaginose, come girasole, sorgo e soia.
- **Hillese**hög Syngenta Seeds: è il marchio commerciale per la barbabietola da zucchero.

Nella "top ten" di questi prodotti figurano: i pomodori Camone®, Tyty, Ikram, Piccadilly e Arawak, la batavia Canasta, il peperone a bacca gialla Eppo, il melone retato a buccia gialla Caldeo, la nuova anguria Karistan e la mini-anguria senza semi Solinda™.

Nella "top ten" delle grandi colture si trovano cinque varietà di mais ad alto valore aggiunto, quali NK Famoso, NK Arma, NK Gigantic, Timic. Per il girasole: Sanbro MR, Sanay e Oleko. Per la soia: Demetra. Per il sorgo: Taxus (granella bianca a basso tannino), Biomass 133 (sorgo da biomassa). Per la bietola: Dorotea.

Portfolio prodotti

Nell'industria ornamentale Syngenta conferma la propria leadership con proposte di grande successo.

Allo scopo di garantire una migliore organizzazione del servizio offerto ai comparti wholesale e distribuzione in area EAME, a dicembre 2009 sono state create due diverse realtà per il settore Fiori: Syngenta Flowers e FloriPro Services™. In particolare, Syngenta Flowers gestisce il comparto wholesale, garantendo assistenza tecnica ai produttori e ai distributori.

FloriPro Services™ distribuisce un'ampia gamma di prodotti ai floricoltori professionali nell'area Europa, Africa e Medio Oriente. La sua offerta si compone prevalentemente di giovani piantine da fiore ad alta qualità, sementi e talee in erba.

Con l'ampio assortimento a disposizione, Syngenta è in grado di soddisfare le esigenze dei produttori professionisti, dei rivenditori specializzati e dei consumatori più esigenti.

Nella "top ten" dell'offerta figurano: Cineraria Venezia®, Viola Colossus®, Gazania Gazoo®, Gerani Fidelity® e Pelfi®, Viola Delta®, ciclamino Fleur en Vogue™, gerani Caliente® e Calliope™.

La vasta gamma Syngenta permette inoltre di avere giardini fioriti e colorati in tutte le stagioni dell'anno anche grazie all'introduzione del Calendar Colors®, un innovativo strumento che rende possibile la programmazione della coltivazione delle piante perenni, in base alla loro epoca di fioritura.



Agricoltura Responsabile™

Un unico marchio per i tre pilastri della responsabilità d'impresa di Syngenta in Italia.

Syngenta è convinta che per creare valore si debbano integrare con successo i risultati economici con le attività sociali e ambientali. Questo significa che la responsabilità d'impresa è parte integrante di quello che i suoi collaboratori fanno ogni giorno. Le attività di Syngenta forniscono un contributo positivo alla società aiutando l'agricoltura ad affrontare le sfide globali. Attraverso lo sviluppo di prodotti innovativi e lavorando a stretto contatto con gli agricoltori si vuole garantire un utilizzo adeguato degli agrofarmaci, contribuendo alla sostenibilità dell'agricoltura.

In concomitanza con la pubblicazione dei risultati finanziari Syngenta rilascia un Rapporto Annuale in cui vengono approfondite le iniziative di Responsabilità d'Impresa svolte nelle aree di maggior interesse per la società: **Agricoltura Sostenibile**, Gestione Responsabile dei prodotti (**Product Stewardship**) e **Personale e Comunità** in cui opera. L'elenco dei progetti ed i risultati ottenuti si possono condividere consultando questo Rapporto pubblicato su http://www2.syngenta.com/en/about_syngenta/corporate-responsibility.html nella sezione Corporate Responsibility.

In particolare, Syngenta è fortemente impegnata a far sì che i suoi prodotti siano utilizzati con pratiche agricole sostenibili. La biodiversità, la conservazione del suolo e il risparmio idrico sono condizioni fondamentali per il futuro dell'agricoltura. Per quanto riguarda la lotta all'erosione del suolo, Syngenta è impegnata nella ricerca attraverso sperimentazioni in campo e formazione. Per promuovere il risparmio idrico, le iniziative di Syngenta mirano a mostrare come le buone pratiche agricole possano tutelare la risorsa acqua. Per sostenere la biodiversità, Syngenta adotta il principio secondo il quale "un'agricoltura di profitto e un ambiente vivo possono e devono procedere insieme".

Gestione Responsabile significa garantire che gli agricoltori di tutto il mondo utilizzino i prodotti senza rischi per le persone e l'ambiente; tale gestione va oltre le norme comunitarie e nazionali a cui Syngenta deve sottostare per registrare un prodotto. Esami approfonditi prima e dopo l'entrata sul mercato, etichette chiare, interazione diretta con gli agricoltori attraverso materiali e corsi di formazione sono solo alcuni degli strumenti che Syngenta utilizza per garantire la sicurezza dei suoi prodotti.

Syngenta aspira inoltre a favorire lo sviluppo e il benessere dei propri collaboratori e delle comunità in cui opera. Il programma Syngenta Awards premia i contributi di gruppi e singoli di tutta la Società che trasferiscono nell'attività quotidiana i valori aziendali. Syngenta sponsorizza varie iniziative legate alla responsabilità sociale e tramite associazioni no-profit ha avviato importanti progetti a sostegno delle comunità locali nei paesi in via di sviluppo.

Al fine di garantire i più alti standard etici in tutte le attività, i collaboratori Syngenta sono vincolati a seguire un Codice di Comportamento e a evidenziare eventuali violazioni sospette di queste linee guida.

Come leader dell'Agribusiness Syngenta partecipa attivamente all'attività di gestione delle associazioni di settore, internazionali, regionali e locali, come CropLife International (www.croplife.org), sostenendo programmi mondiali per l'utilizzo sicuro dei prodotti e per la formazione degli agricoltori, con particolare attenzione all'Africa, al Sud America e all'Asia. In Italia i progetti di Responsabilità d'Impresa confluiscono sotto il marchio "**Agricoltura Responsabile**" che vuole sottolineare un approccio culturale innovativo in agricoltura che coniuga sostenibilità economica, attenzione alla salute e alla sicurezza ambientale e alla responsabilità sociale. I progetti di Agricoltura Responsabile si possono consultare sul sito www.syngenta.it alla sezione di Responsabilità Sociale.

Circa il 70% dei poveri dei paesi in via di sviluppo vive in aree rurali. Per molti di questi paesi l'agricoltura è la principale risorsa per la crescita economica e la riduzione della povertà. I 450 milioni di piccoli agricoltori e le loro famiglie, che rappresentano circa un terzo della popolazione mondiale e nutrono circa due miliardi di persone, sono un elemento chiave sia per la produzione di cibo che per la stessa sostenibilità dell'agricoltura.

La Fondazione Syngenta si propone di offrire alle comunità rurali dei paesi in via di sviluppo l'opportunità di accrescere il loro livello di sussistenza incoraggiando l'innovazione, introducendo nuove tecnologie sostenibili in agricoltura e mettendoli nella condizione di operare nel mercato.

Sin dalla sua nascita nel 2001, la Fondazione ha sostenuto progetti in Brasile, Eritrea, India, Kenya, Mali e Uganda.

Inizialmente si è cercato di favorire lo sviluppo tecnologico attraverso la ricerca e la creazione di strutture per consentire agli agricoltori di incrementare la produzione. La Fondazione sta ora aiutando gli agricoltori a capitalizzare gli aumenti produttivi, garantendo un accesso al mercato ai loro prodotti e fornendo loro le conoscenze commerciali e finanziarie necessarie a rendere sostenibile la gestione delle loro aziende agricole.

Maggiori informazioni sui progetti e le iniziative di sviluppo della fondazione sono disponibili sul sito: www.syngentafoundation.org

Sicurezza, Salute e Ambiente (HSE)

La divulgazione e lo sviluppo della “Cultura della Sicurezza” è parte integrante di ogni nostra attività.

Mike Mack, C.E.O. di Syngenta, ha dichiarato: *“Da quando Syngenta è stata creata nel 2000, abbiamo sempre dato la massima importanza a Salute, Sicurezza e Ambiente (HSE) con l'obiettivo di eliminare tutti gli incidenti e gli infortuni. Per questo motivo le nostre performance di HSE ci posizionano fra le aziende leader del settore.”*

Come società leader mondiale, impegnata nell'agricoltura sostenibile, abbiamo la responsabilità di proteggere l'ambiente e di garantire la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti, clienti e delle comunità in cui operiamo. D'altra parte, anche le nostre performance di HSE rivestono un ruolo chiave nello sviluppo e nella tutela della nostra reputazione presso tutti i nostri interlocutori.

La politica HSE Syngenta garantisce la gestione responsabile di tutte le sue attività, dalla scoperta di un prodotto al suo utilizzo e oltre e si applica, senza eccezioni, a tutto il personale, a tutte le attività e a tutti i siti.

Ciascun collaboratore deve quindi assumersi la responsabilità di cooperare per impedire danni a se stesso, ad altri e all'ambiente.

Contatti media: **Médard Schoenmaeckers (CH)** +41 61 323 2323
Head Media Relations

Franco Casola (ITA) +39 02 33444 360
Corporate Communication
& Public Affairs Manager

Paolo di Lernia (ITA) +39 02 33444 266
Marketing Services Officer

Sedi: **Syngenta Crop Protection e Seeds (S&G e FloriProservices)**
Via Gallarate, 139
20151, Milano
Tel. +39 02 334441
Fax +39 02 3088380
www.syngenta.it/cp
www.sg-vegetables.com/it
www.floriproservices.it

Syngenta Seeds (NK)
Via per Soresina
26020, Casalmorano (CR)
Tel: +39 0374 3471
Fax: +39 0374 347351
www.nkitalia.it

**Centro per la sperimentazione e Valorizzazione
delle Colture Mediterranee.**
Strada Statale 16 – km. 664,600
71100, Foggia
Tel: +39 0881 782002

www.syngenta.it